CIFF Гуанчжоу 2024.
Мероприятие для международных операторов всей мебельной промышленности, которое нельзя пропустить

53-я CIFF Гуанчжоу, самая важная и комплексная платформа для бизнеса и исследования продукции мебельной сферы во всем мире, объединит производственные компании, дизайнеров, байеров и коммерсантов, экспертов и представителей СМИ со всего мира в течение 8 дней выставки с целью предложить новые решения, создать выгодные связи и конкретные возможности для бизнеса.

Посвященная общей теме «Тенденции в дизайне, глобальная торговля и полная цепочка поставок», **CIFF является все более прогрессивной торговой выставкой**, которая играет фундаментальную роль в мировой индустрии, как для продвижения дизайна и инноваций, так и для развития международной торговли мебелью Made in China, и гарантирует привилегированный доступ международных брендов на обширный китайский рынок.
Платформа, все более основанная на **интеграции офлайн- и онлайн-продвижения** для оптимизации и расширения выставочного предложения, предлагает возможность найти среди **4.000 экспонентов**, присутствующих одновременно в **Кантонском выставочном комплексе в Гуанчжоу Пачжоу**, коммерческих партнеров, товары и решения, подходящие для многочисленных потребностей, и активно участвовать в чрезвычайно эффективном деловом взаимодействии **business matching** между международными посетителями и экспонентами, выбранными CIFF на основе конкретных запросов, **как лично во время выставки, так и онлайн в течение оставшейся части года**.

53-я выставка CIFF в Гуанчжоу 2024 пройдет в **два этапа**, организованных по секторам продукции, предлагая **новую планировку выставки для оптимизации использования выставочной площади, увеличенной до 830.000 кв.м. и лучшего удовлетворения потребностей 380.000 ожидаемых посетителей.**

Первый этап, **с 18 по 21 марта 2024 года**, посвящен мебели для дома. В секторе **Home Furniture** много места будет отведено теме **Design**: в 5 павильонах зоны A Кантонского выставочного комплекса будут представлены последние тенденции в области мебели для дома, привлекая дизайнеров интерьеров, дистрибьюторов и менеджеров по закупкам крупных компаний по масштабным проектам, как

中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

53rd CIFF Guangzhou 2024
China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou Pazhou, China

March 18-21, 2024
March 28-31, 2024

www.ciff-gz.com

media contact:
Ms. Betty Ye
Tel. + 86 020 89128349
yepy@fairwindow.com.cn

Ms. Nancy Han
Tel. + 86 020 89128034
hannx@fairwindow.com.cn

中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

китайских, так и международных; в 8 павильонах зоны B тема **Sofa & Bed** будет представлена известными брендами, чья продукция, услуги OEM/ODM и комплексные решения “one-stop” особенно востребованы международными покупателями. В мире **Dining & Living** примут участие 600 экспонентов, которые полностью займут 150.000 кв.м и 17 павильонов зон C и E (PWTC Expo) и уделят особое внимание удовлетворению запросов международных байеров.
Сектор **Homedecor & Hometextile**, который с 700 экспонентами и 85.000 кв.м. выставочной площади является крупнейшей в Азии выставкой продукции, посвященной внутренней отделке и мебельным тканям, будет перенесен в 8 новых павильонов Зоны D, готовых принять международных дилеров, розничных продавцов, дизайнеров и декораторов интерьера, которые ищут аксессуары для дома, декоративное освещение, керамику, изделия из стекла, картины и иллюстрации, мебельные ткани, шторы, ковры, постельное белье и подушки и т. д.
В это же время **Outdoor Furniture, Sunshade and Leisure**, крупнейшее и наиболее профессиональное мероприятие в Азии в секторе уличной мебели, такой как столы, стулья и навесы для сада, оборудование для отдыха и украшения, посвященное в основном экспорту, представит 300 экспонентов и займет 5 павильонов в зоне Б.

На втором этапе, **с 28 по 31 марта 2024 года**, будет представлена **Office and Commercial Space**, крупнейшая в мире выставка, посвященная офисной мебели и дизайну деловой сферы, с более чем 1.000 экспонентами и 240.000 кв.м. выставочной площади: системы и сиденья для рабочей среды, тенденции и решения для умного офиса, общественных, школьных и коммерческих помещений, мебель для медицинского обслуживания и нужд пожилых людей будут представлены в 8 новых павильонах зоны D, во всех 13 павильонах Зоны A и в 3 павильонах зоны B с целью удовлетворения интересов и потребностей дизайнеров, специалистов международной торговли и подрядчиков.
В те же дни на выставке **CIFM/interzum Гуанчжоу 2024,** посвященной международным производителям и предпринимателям, будут представлены более 1.400 китайских и международных брендов, которые в 24 павильонах зон B и C предложат самые инновационные технологии, машины, материалы, отделки и компоненты, необходимые для все более передового и интеллектуального развития мебельной промышленности.

Будет проведено бесчисленное количество **тематических мероприятий: экспозиции дизайна, семинары, конференции**, которые обогатят выставку содержанием высокого культурного уровня, предоставив интересные идеи, моменты для

обсуждения и полезные моменты для вдохновения и размышлений. Среди них — **CMF Trend Lab**, где более 100 учреждений, дизайнеров и дизайнерских брендов представят более 500 объектов с целью продемонстрировать, как устойчивое и качественное развитие определяется использованием материалов. На **D2M Lab** будут представлены 100 моделей стульев, разработанных 100 китайскими дизайнерами. **Firefly Museum Children's Space** совмещает архитектуру, образование, дизайн интерьера, искусство и дизайн с детским воображением, чтобы улучшить среду, в которой растут дети. **China Smart Sleep Exhibition** объединяет различные экспертные знания в области продвижения умного сна. **Global Garden Life Festival**, почётным гостем которого в этом году станет Дания, призван вернуть людей к использованию открытых пространств и воссоединению с природой. Тематический павильон **Office Environment Theme Pavillon** представит 5 независимых зон: Greenery Garden, Back in Time, Matrix World, Colorful, и Think Zone, предлагающих посетителям новую точку зрения, определяемую сочетанием пространств, мебели, цветов и предметов искусства.

Большим нововведением этого года является **InterBiz Club**, проект, целью которого является сделать посещение выставки еще более удобным и предложить еще больше услуг международным байером **в течение 8 дней выставки**, во время которых будет упрощен вход как в выставочный комплекс, так и на основные мероприятия, доступ к VIP-залам для встреч с клиентами, отдыха и релакса, будут предоставлены адекватные гостиничные решения и бесплатные транспортные услуги, а также участие в специализированных коммерческих мероприятиях и встречах B2B, **так и онлайн 365 дней в году**, в течение которых CIFF предложит международным игрокам возможность встретиться с выбранными китайскими поставщиками онлайн через Zoom, а также оказать им поддержку при запросе информации и коммерческих предложений.
Более того, будет дана возможность участвовать в розыгрыше бесплатных полетов, проживания, обедов, ужинов и транспорта во время рекламных кампаний, организованных в рамках некоторых международных мероприятий, о которых будет объявлено через социальные каналы, а также на сайте CIFF.
Чтобы облегчить и укрепить отношения между экспонентами и посетителями, CIFF организует **посещение заводов компаний**, **выбранных** на основе запросов байеров. Данная услуга, включающая также организацию транспорта, проживания, питания и присутствие переводчиков, будет **доступна как в марте во время CIFF, так и в течение года по запросу** через контакты, доступные на сайте.

Организационный механизм 53-й CIFF в Гуанчжоу уже давно запущен, на выставке уже **распроданы все места** для экспонентов, а бесплатная предварительная регистрация, а также информация, необходимая для преждевременного планирования поездки в Гуанчжоу, уже доступны на сайте **www.ciff-gz.com**

53-я CIFF Гуанчжоу 2024

этап 1 - 18-21 марта 2024

мебель для дома, домашний декор и домашний текстиль, мебель для улицы и отдыха

этап 2 - 28-31 марта 2024

офисная мебель, торговое оборудование, гостиничная мебель, оборудование для производства мебели и сырье

Больше информации о CIFF: **www.ciff-gz.com**

Скачай здесь изображения в высоком расширении

Дополнительные изображения доступны по запросу

Edimotion [партнер CIFF по связям с общественностью]

T. +39.0332.284983 | *press@edimotion.it*